

Số: /KH-THCS.ND

Tân Hồng, ngày tháng năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp”**  
**Năm học 2022 - 2023**

Căn cứ Kế hoạch số 1118/KH-PGDĐT ngày 16 tháng 9 năm 2022 của Phòng Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) huyện Tân Hồng về việc Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 22 tháng 2 năm 2022 của UBND huyện Tân Hồng về việc Phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn huyện Tân Hồng, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 970/HD-PGDĐT, ngày 18 tháng 8 năm 2022 của Phòng Giáo dục và Đào tạo, về việc hướng dẫn thực hiện Kế hoạch thời gian năm học 2022 – 2023 đối với các trường Mầm non, Mẫu giáo, Tiểu học, TH-THCS và THCS;

Căn cứ vào tình hình thực tế của đơn vị;

Trường THCS Nguyễn Du hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023 như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

a) Tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích giúp học sinh, học viên vận dụng linh hoạt kiến thức đã học vào thực tiễn đồng thời khơi dậy những ý tưởng để học sinh có kế hoạch triển khai ý tưởng/dự án đó trong tương lai.

b) Giúp học sinh rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, phân tích, đánh giá, lựa chọn và lập kế hoạch kinh doanh có thể thực hiện trong thực tiễn.

c) Tìm kiếm, chọn lọc, tôn vinh các ý tưởng, dự án khởi nghiệp tiềm năng, lựa chọn hỗ trợ tiếp tục phát triển; thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của nhà trường, xã hội đối với các ý tưởng/dự án sáng tạo khởi nghiệp của học sinh, học viên.

### **2. Yêu cầu**

a) Cuộc thi triển khai rộng rãi đến tất cả học sinh từ lớp 6 đến lớp 9 trong nhà trường.

b) Nội dung các bài dự thi đảm bảo tính thực tế, tính khả thi, tính sáng tạo và tuân thủ các quy định của pháp luật.

## **II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI**

1. Học sinh TH-THCS, THCS, THCS-THPT.

2. Đối tượng dự thi có thể đăng ký theo hình thức một thí sinh hoặc nhóm thí sinh (một nhóm không quá 2 người dự thi).

### III. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Lĩnh vực Khoa học công nghệ;
2. Lĩnh vực Giáo dục, Y tế;
3. Lĩnh vực Dịch vụ, Du lịch;
4. Lĩnh vực Công nghiệp và chế tạo sản phẩm;
5. Lĩnh vực Nông, lâm, ngư nghiệp;
6. Lĩnh vực kinh doanh và các ngành nghề khác.

### IV. BÀI DỰ THI

**1. Thể thức, hình thức trình bày:** Bài dự thi được trình bày bằng tiếng Việt, không quá 15 trang đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phong chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (**Phụ lục 1**).

**2. Hồ sơ nộp dự thi vòng bán kết** (các tổ gửi bản giấy và file mềm)

- a) Bản thuyết minh ý tưởng/dự án được trình bày (**Phụ lục 02**);
- b) Bản thuyết trình được trình bày bằng các ứng dụng trình chiếu hoặc Video clip không quá 03 phút (**Phụ lục 03**);
- c) Danh sách đăng ký dự thi.

### V. CÁC VÒNG THI

#### 1. Vòng sơ tuyển và cho dự án tham gia dự thi cấp huyện

Trường Tổ chức tuyển chọn tối đa 01 ý tưởng/ dự án được đề xuất từ các tổ chuyên môn và hướng dẫn triển khai nghiên cứu và tham gia dự thi cấp huyện.

#### 2. Tham gia dự thi cấp huyện:

a) Sau khi nhận được hồ sơ và bài dự thi của tổ chuyên môn tham gia dự thi, Ban giám khảo chấm ý tưởng/dự án của học sinh để dự thi cấp huyện

b) Tiêu chí đánh giá

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Hình thức trình bày đúng quy định/ấn tượng	10 điểm
2	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	20 điểm
3	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm
4	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng	15 điểm
5	Hiệu quả, triển vọng của dự án	15 điểm
6	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	20 điểm
<b>CỘNG</b>		<b>100 điểm</b>

c) Thời hạn nhận hồ sơ dự thi: Trước 17 giờ 00 phút, ngày **05/12/2022**.

d) Nơi nhận hồ sơ dự thi: BGH nhà trường và PGD , File mềm nộp qua gmail: [thcs.nguyendu@gmail.com](mailto:thcs.nguyendu@gmail.com) , [nguyenminhthuanhth.dtp@moet.edu.vn](mailto:nguyenminhthuanhth.dtp@moet.edu.vn).  
Bản cứng nộp trực tiếp (Phó hiệu trưởng nhà trường và Ông Nguyễn Minh Thuận chuyên viên PGD)

### 3.Vòng chung kết

a) Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Dự kiến từ ngày **02 - 03/01/2023**.

- Địa điểm: Phòng GDĐT sẽ thông báo sau.

b) Trường tham dự vòng chung kết sẽ tham gia trưng bày các sản phẩm, ý tưởng/dự án khởi nghiệp của mình tại các gian hàng được Ban tổ chức bố trí Cuộc thi.

c) Hình thức chấm thi

Ban giám khảo sẽ chấm và đánh giá các ý tưởng/dự án trực tiếp tại các gian hàng trưng bày của học sinh.

Các cá nhân/nhóm dự thi có từ 05 đến 10 phút trình bày bài dự thi và trả lời câu hỏi của Ban giám khảo.

d) Tiêu chí đánh giá

TT	Tiêu chí	Điểm
<b>I</b>	<b>ĐIỂM GIAN HÀNG</b>	<b>20 điểm</b>
1	Tính thẩm mỹ, sáng tạo, thu hút.	5 điểm
2	Tính quy mô, đầu tư của gian hàng.	10 điểm
3	Thể hiện nổi bật được sản phẩm, dịch vụ (trưng bày).	5 điểm
<b>II</b>	<b>ĐIỂM ĐÁNH GIÁ DỰ ÁN (PHỎNG VẤN)</b>	<b>80 điểm</b>
1	Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Sản phẩm/dịch vụ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội	15 điểm
2	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh, tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	15 điểm
3	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	15 điểm

4	Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	15 điểm
5	Các kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Xây dựng công cụ truyền thông; Giải pháp truyền thông độc đáo và điềm khác biệt	10 điểm
6	Khả năng thuyết trình dự án, phong cách chuyên nghiệp đội ngũ, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	10 điểm
<b>CỘNG</b>		<b>100 điểm</b>

## **I. KINH PHÍ**

Kinh phí tổ chức cuộc thi thực hiện từ nguồn sự nghiệp giáo dục đã giao trong năm theo phân cấp ngân sách, nguồn thu hợp pháp và tài trợ (nếu có).

## **II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Nhà trường**

- Xây dựng kế hoạch, thể lệ Cuộc thi, chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc tham gia Cuộc thi.

- Tham mưu quyết định thành lập Ban tổ chức, các bộ phận phục vụ Cuộc thi.

- Bố trí công việc, sắp xếp thời gian để cán bộ, giáo viên và học sinh được tham gia hoạt động theo kế hoạch.

### **2. Tổng phụ trách Đội-GVCN**

a) Lập kế hoạch tuyên truyền, truyền thông bằng nhiều kênh thông tin để vận động học sinh tham gia Cuộc thi.

b) Phân công giáo viên thường xuyên kết hợp với cha mẹ học sinh giúp đỡ đầu tư cho học sinh hoàn thiện các ý tưởng/dự án dự thi.

### **3. Đối với học sinh dự thi**

a) Ý tưởng/dự án dự thi không đang bị tranh chấp bản quyền tác giả.

b) Cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi ý tưởng/dự án thi đoạt giải, người dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm.

c) Tất cả các học sinh dự thi phải điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

d) Mỗi cá nhân/nhóm dự thi chỉ nộp 01 sản phẩm. Nội dung không được vi phạm quy định, điều lệ Cuộc thi. Nếu tham khảo, trích dẫn và sử dụng tư liệu (hình ảnh, bài viết) học sinh phải ghi rõ tác giả hoặc nguồn trích dẫn.

Trên đây là kế hoạch Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp” năm học 2022 - 2023. Hiệu trưởng yêu cầu Tổ trưởng tổ chuyên môn tích cực tuyên truyền và tổ chức thực hiện tốt, có hiệu quả, chất lượng Cuộc thi. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn liên hệ BGH để được hướng dẫn./.

**Nơi nhận:**

- Lãnh đạo Phòng GDĐT (b/c);
- Các tổ chuyên môn (thực hiện);
- Phó hiệu trưởng (để biết);
- Lưu: VT.

**HIỆU TRƯỞNG**

**Nguyễn Văn Đồng Tiến**

**PHỤ LỤC 1**

*(Kèm theo Kế hoạch /KH-THCS.ND ngày tháng năm 2022  
của Trường THCS Nguyễn Du)*

**CUỘC THI**  
**“Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” HUYỆN TÂN HỒNG**  
**NĂM HỌC 2022 - 2023**

(Tên dự án) XX

**Thuộc lĩnh vực: .....**

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN:**

**ĐƠN VỊ: Trường/Trung tâm.....**

(Địa danh), Tháng\_\_\_\_\_/2022

*Bìa ý tưởng/dự án*

**Trang thứ 1:**  
**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Lớp/Trường:.....
3. Số điện thoại liên hệ: .....
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm  
.....

## Trang thứ 2:

### Tóm tắt ý tưởng/dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

## Trang 3

### Nội dung chính của dự án

## PHỤ LỤC 2

### Nội dung chính của ý tưởng/dự án

#### A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

<b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b>	<b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b>	<b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b>	<b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b>	<b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b>
<i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i>	<i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	<i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	<i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	<b>TÀI NGUYÊN CHÍNH</b>		<b>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</b>	



	<p><i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i></p>		<p><i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i></p>	
<p><b>CẤU TRÚC CHI PHÍ</b></p> <p><i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i></p>		<p><b>DÒNG DOANH THU</b></p> <p><i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...</i></p>		

## **B. MÔ TẢ THÊM VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ**

### **1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

### **2. Tính khả thi**

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

### **3. Tính độc đáo, sáng tạo**

Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

#### **4. Kết quả tiềm năng của dự án**

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

#### **5. Các kênh truyền thông**

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
  - Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

### **PHỤ LỤC 3**

#### **Hướng dẫn TRÌNH BÀY VIDEO CLIP THUYẾT TRÌNH (tối đa 03 phút)**

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ







